



Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras

2015 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Turinys

I. BENDRA INFORMACIJA	- 3 -
II. DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS.....	- 4 -
III. DARBUOTOJŲ SKAIČIUS METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE	- 4 -
IV. CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI	- 5 -
V. BENDRA CENTRO VEIKLA	- 6 -
5.1 Mokymų organizavimas.....	- 6 -
5.2 Centro veiklos projektų rengimas, administravimas	- 7 -
5.3 Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse.....	- 7 -
5.4 Renginių, švenčių organizavimas.....	- 7 -
5.5 Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas	- 8 -
5.6 Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus	- 8 -
5.7 Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje.....	- 8 -
5.8 Apskaitos vedimas	- 9 -
5.9 Biurų administravimas	- 9 -
5.10 Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas.....	- 9 -
VI. CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE	- 9 -
6.1 Konsultavimas.....	- 9 -
6.2 Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas	- 11 -
6.3 Projektų, verslo planų rengimas, administravimas.....	- 11 -
6.4 Informacinių seminarų organizavimas	- 12 -
VII. CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE	- 12 -
7.1 Turistų aptarnavimo veikla	- 12 -
7.2 Leidyba, suvenyrų gamyba	- 13 -
7.3 Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas.....	- 13 -
7.4 Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	- 14 -
7.5 Prekyba suvenyrais	- 14 -
VIII. CENTRO FINANSINĖ VEIKLA	- 14 -
IX. Centro veiklos perspektyvų gerinimas	- 17 -

I. BENDRA INFORMACIJA

2013 m. sausio 3 d. prie VšĮ Jurbarko verslo informacijos centro buvo prijungtas VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras, centras pakeitė pavadinimą, buveinės adresą ir nuo 2013 m. sausio 3 d. veikia kaip VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras), adresu Vydūno g. 19, Jurbarkas.

Atsižvelgdamas į rajono verslininkų, turizmo paslaugų teikėjų bei turistų poreikius ir reikalavimus, Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras teikia šias paslaugas:

- Konsultacijos verslo pradžios, juridinės formos pasirinkimo klausimais;
-
- Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų parengimas;
- Verslo planų, paraiškų rengimas ir administravimas;
- Konsultacijos verslo planų, projektų rengimo klausimais;
- Mokesčių grąžinimas dirbusiems užsienyje;
- Turizmo informacijos teikimas;
- Leidinių apie Jurbarko kraštą ruošimas, platinimas;
- Turizmo paslaugų paketų rengimas, ekskursijų organizavimas;
- Kelionių pardavimas;
- Keltų, autobusų bilietų pardavimas;
- Dokumentų spausdinimo, kopijavimo, nuskaitymo, laminavimo, įrišimo paslaugos;
- Konferencijų salių nuoma, renginių administravimas;
- Biurų administravimo veikla;
- Prekyba suvenyrais, meno dirbiniais ir tautodailininkų gaminiiais;
- Apskaitos vedimas juridiniams asmenims.

Centro misija yra teikti informacinę ir praktinę pagalbą verslo subjektams, taip prisidedant prie naujų įmonių Jurbarko rajone kūrimo, rinkti, kaupti ir teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas rajone, lankomus objektus ir vietas, kultūros paveldą rajone, populiarinti Jurbarko kraštą.

II. DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS

Viešoji įstaiga Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas, teikiantis paslaugas verslo subjektams ir asmenims, planuojantiems jais tapti, turistams, turizmo paslaugų teikėjams bei kitoms įstaigoms ir organizacijoms.

Centro steigėjais buvo Jurbarko rajono savivaldybė ir rajono verslininkai. 2000 m. lapkričio 9 d. įstaigos dalininku tapo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savo įnašą į dalininkų kapitalą skyrusi ilgalaikiam turtui įsigyti.

2012 m. įstaigos kapitalą valdė Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir Jurbarko rajono savivaldybė. Tačiau 2012 m. rugsėjo 19 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1130 visos dalininko teisės perduotos Jurbarko rajono savivaldybei.

Nuo 2013 metų vienintelis centro dalininkas buvo Jurbarko rajono savivaldybė, kapitalo dydis per ataskaitinį laikotarpį nekito ir sudarė 88898 Eur.

2015 m. Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro finansavimo šaltiniai nurodyti ataskaitos VIII- oje dalyje Centro finansinė veikla.

III. DARBUOTOJŲ SKAIČIUS METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre 2015 m. pradžioje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 6 darbuotojai. 2015 metų eigoje viena darbuotoja išėjo vaiko auginimo atostogų, vietoj jos priimta kita darbuotoja, sudarant terminuotą darbo sutartį. Metų pabaigoje dirbo 6 nuolatiniai darbuotojai.

2015 metais pagal terminuotas darbo sutartis dirbo 6 aplinkos tvarkytojai, kurie buvo įdarbinti pagal Jurbarko rajono savivaldybės ir Lietuvos darbo biržos viešųjų darbų programą.

1 lentelė. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius 2015 metų pradžioje ir pabaigoje

Eil. Nr.	Pareigos	Darbo apimtis metų pradžioje	Darbo apimtis metų pabaigoje
1.	Direktorė	1 etatas	1 etatas
2.	Vyr. finansininkas	1 etatas	1 etatas
3.	Verslo vadybininkė	1 etatas	1 etatas
4.	Turizmo vadybininkė-vertėja	1 etatas	Vaiko auginimo atostogose
5.	Turizmo vadybininkė	-	1 etatas
6.	Administratorė	1 etatas	1 etatas
7.	Valytoja	1 etatas	1 etatas

Iš viso etatų:	6	6
Darbuotojų skaičius:	6	6*

* viena darbuotoja yra vaiko auginimo atostogose.

IV. CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI

2 lentelė. Centro veikos sritys ir rezultatai

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Bendra centro veikla	Mokymų organizavimas	7 mokymai	110 dalyvių
	Centro veiklos projektų rengimas, administravimas	Parengė 2 , įgyvendino 3 projektus.	-
	Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse	12 susitikimų su mokiniais, 4 edukaciniai žaidimai. Dviračių žygis.	-
	Renginių, švenčių organizavimas	2 organizuoti renginiai, prisidėta prie 2 renginių organizavimo	-
	Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas	309 kartų	-
	Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus	49 tarpininkavimo sutartys	80 asmenų
	Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje	25 asmenys	25 asmenys
	Apskaitos vedimas	2 vnt.	2 juridiniai asmenys
	Biurų administravimas	8 biurai atskirose patalpose, iš viso 10 darbo vietų	9 juridiniai asmenys
	Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas	1 internetinis puslapis 1 Facebook paskyra	15800 lankytojų 934 sekėjų
	Konsultavimas	403 val.	164 asmenys

Veršlas	Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas	25 paketai	25 juridiniai asmenys
	Projektų, verslo planų verslui rengimas, administravimas	6 parengti projektai, 4 administruoti projektai	7 juridiniai asmenys
	Informacinių seminarų organizavimas	11 vnt.	225 dalyviai
Turizmas	Turistų aptarnavimo veikla	Turistai priimami Centre, viso aptarnauta 2947 turistų	2947 turistai
	Leidyba, suvenyrų gamyba	5000 vnt. leidinių (plėšomų žemėlapių „Valdovų keliu“); 4000 vnt. leidinių (plėšomų žemėlapių „Knygnešių keliu“); 2000 vnt. dvaro parko lankstinukų.	11030 leidiniai
	Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas	Pilnai sudaryti 27 ekskursijų paketai turistų grupėms	27 grupės
	Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	6 susitikimai su turizmo paslaugų teikėjais.	6 susitikimai
	Prekyba suvenyrais	Parduota 12 vnt. magnetukų su Panemunės pilies herbu, 2 vnt. magnetukų su Jurbarko herbu, 2 mažos vėliavėlės su Jurbarko rajono herbu, 10 vnt. leidinių „Jurbarkui – 750“, 4 vnt. leidinių „Lidija Meškaitytė“	30 leidinių

V. BENDRA CENTRO VEIKLA

5.1 Mokymų organizavimas

Per 2015 metus VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras suorganizavo 7 mokymus. Iš viso mokymuose dalyvavo 110 dalyvių. Mokymai buvo suorganizuoti šiomis temomis:

- Archyvinių dokumentų tvarkymas: naujausių reikalavimų praktinis taikymas (17 dalyvių);
- Viešųjų pirkimų aktualijos (19 dalyvių)

- Pakeisto ir papildyto LR Darbo kodekso praktinis taikymas ir efektyvus personalo valdymas (18 dalyvių)
- Darbų saugos mokymai, 2 grupės (30 dalyvių);
- Priešgaisrinės saugos mokymai, 2 grupės (11 dalyvių);
- Anglų kalbos kursai, 40 ak. val. (7 dalyviai);
- Vokiečių kalbos kursai, 40 ak. val. (8 dalyviai).

5.2 Centro veiklos projektų rengimas, administravimas

Per 2015 m. Centras prisidėjo prie 3 projektų rengimo ir įgyvendinimo :

- Dalyvauta rengiant „Miesto veiklos grupės „Jurbarkas“ 2016-2020 m. veiklos plėtros strategiją“;
- Inicijuota ir dalyvauta rengiant „Jurbarko rajono turizmo e. rinkodaros strategija“, pagal 2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinės paramos Veiksmų programos įgyvendinimo priemones. Prioritetinių turizmo plėtros regionų e. rinkodara“;
- Dalyvauta administruojant projektą „Turizmo ir rekreacinės infrastruktūros plėtra atkuriant ir išsaugant miesto parkų istorinį-kultūrinį paveldą“ Nr. ILPR.02.01.00-72-038/10-00.

5.3 Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse

Centras Vykdo edukacinę veiklą turizmo ir verslo srityse, siekiant rajono gyventojus supažindinti su centro veikla, turizmo ir verslo aplinka.

- Per 2015 m. buvo surengta 12 susitikimai su rajono mokyklų mokiniais, kuriuose dalyvavo 292 asmenys. Visi susitikimai vyko Centre turizmo tema, jų metu mokiniai susipažino su Centro veikla, Jurbarko kraštu, rajono bei miesto istorija.
- Centras surengė 4 edukacinius žaidimus „Atrask Dvaro parką“, kuriame dalyvavo 85 mokiniai.
- Pasaulinės turizmo dienos proga Centras surengė nuotraukų konkursą (22 dalyviai).

5.4 Renginių, švenčių organizavimas

Per 2015 metus Centras organizavo 2 renginius ir prisidėjo prie dviejų renginių organizavimo:

- **Konkursas „Geriausios Jurbarko rajono įmonės 2014“** vyko 2015 m. sausio 16 d., konkursas rengiamas nuo 2004 metų ir buvo surengtas 11 – tą kartą. Konkurso metu, už 2013 metų darbo rezultatus buvo apdovanotos 9 Jurbarko rajono verslo įmonės. Jurbarko rajono verslininkams surengtas koncertas.

- Šventė „**Jurbarko miesto ir verslo dienos 2015**“ vyko 2015 m. gegužės 2 dieną, centras šventę rengia nuo 2000 metų, šventė buvo surengta 15 – tą kartą. Šventės metu vyko amatininkų mugė (282 dalyviai iš visos Lietuvos), verslo parodoje dalyvavo 34 jurbarkiečiai (fiziniai ir juridiniai asmenys) pristatinėjo ir pardavinėjo savo prekes ar paslaugas.
- **2015 metais Centras taip pat prisidėjo prie dviejų renginių organizavimo:** buvo atsakingas už festivalio „Pilies aidas“ bei prisidėjo prie tarptautinio pėsčiųjų žygio festivalio organizavimo.

5.5 Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras 2015 metais siūlė 4 salių nuomos ir aptarnavimo paslaugas konferencijoms, seminarams, dalykiniams susitikimams ir kt. 2 konferencijų salės (100 ir 20 sėdimų vietų) buvo nuomojamos Dariaus ir Girėno gatvėje ir 2 salės - 30 sėdimų vietų ir bendro ploto pastogės patalpos – buvo nuomojamos ir aptarnaujamos Vydūno g. 19. **Per 2015 metus konferencijų salių užimtumas buvo – 309 kartai.**

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras konferencijų sales ne tik nuomojo, bet ir, remiantis Jurbarko rajono savivaldybės priimtais sprendimais, nemokamai patalpomis leido naudotis Jurbarko rajono verslininkų organizacijai, Trečiojo amžiaus universitetui.

5.6 Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre galima įsigyti įvairių kelionių informacinių leidinių bei katalogų, parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų bilietai.

Per 2015 metus buvo atlikti 49 pardavimai:

- **15 turistinių kelionių (29 asmenys);**
- **29 keltų bilietai (45 asmenys);**
- **5 lėktuvo bilietai (6 asmenys).**

5.7 Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje

Centras teikia paslaugas dirbusiems užsienyje ir norintiems susigrąžinti mokesčius, turi bendradarbiavimo sutartį su UAB RT Tax ir atlieka pirminę dokumentų užpildymo funkciją. **Per 2015 metus buvo aptarnauti 25 klientai (užpildyti dokumentai norintiems susigrąžinti pajamų mokesčio permokas ir išsiųsti partneriui UAB RT Tax tolimesnei procedūrai).**

5.8 Apskaitos vedimas

2015 metais Centras apskaitos vedimo paslaugas teikė 2 klientams: VšĮ Jurbarko rajono psichikos sveikatos centrui ir Lions klubų asociacijai.

5.9 Biurų administravimas

Centras ES struktūrinių fondų lėšomis yra įrengęs 8 biurus (biuruose iš viso yra 10 atskirų darbo vietų). Biuruose yra visa reikiama įranga ir baldai. 2015 metais biurų paslaugomis naudojami 9 juridiniai asmenys.

5.10 Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas

Centras nuolat administruoja savo internetinį puslapį www.jurbarkas.info ir „Facebook“ profilio paskyrą. Internetiniame puslapiuose ir „Facebook“ paskyroje skelbiama turistams bei verslininkams aktuali informacija, centro naujienos, planuojami renginiai. Per 2015 metus svetainėje www.jurbarkas.info apsilankė 15800 lankytojų, vidutiniškai per dieną svetainėje apsilanko 43 lankytojai. Centro „Facebook“ paskyra turi 934 sekėjus.

VI. CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE

Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį yra bendras ūkio subjektų skaičius rajone. Lietuvos statistikos departamento duomenimis, 2015 metais rajone buvo 500 veikiančių ūkio subjektų, 2016 metų pradžioje 533 veikiančios ūkio subjektai. Per 2015 metus rajone įregistruota 42 JA, išregistruota 9 JA.

Pagrindinės Centro veiklos teikiant pagalbą verslo subjektams ir įgyvendinant rajono SVV plėtros programą:

6.1 Konsultavimas

Centre verslininkams arba norintiems pradėti verslą nuolat teikiamos konsultacijos, jos teikiamos centre žodžiu arba nuotoliniu būdu el. paštu, telefonu. Dažniausios konsultacijų temos:

- Verslo pradžia (įmonės juridinės formos parinkimas, įmonės steigimo dokumentų parengimas, su verslo vykdymu susiję mokesčiai);
- Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo, reorganizavimo dokumentų rengimas (šioje srityje Centras teikia ne tik konsultacijas, bet ir parengia reikiamų dokumentų paketus);
- Finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba);

- ES struktūrinių fondų finansavimo galimybių, informacijos paieškos ir jos valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas).

Šių konsultacijų trukmė vienam asmeniui iki 1 val. Šiais klausimais per ataskaitinius 2015 metus Centre buvo suteikta 55 val. konsultacijų, aptarnauta 55 asmenų.

Nuo 2014 m. liepos mėn. Centras pradėjo įgyvendinti projektą „Pradedančių verslininkų konsultavimo paslaugos“, kurio pagrindinis tikslas – teikiant konsultacijų, mokymų ir biuro paslaugas nemokamai jaunimui (iki 29 metų), padėti jiems įsitvirtinti verslo aplinkoje, projektas tęsėsi iki 2015 metų birželio mėn. Centras pagal šią programą projektus vykdė ir ankstesniais metais, tačiau tuomet paslaugos galėjo būti teikiamos visiems nepriklausomai nuo amžiaus. Nuo 2014 metais atsirado nauja sąlyga, jog paslaugos pagal šį projektą gali būti teikiamos tik jaunimui, t. y. asmenims iki 29 metų. Projekto metu konsultacijos teikiamos asmenims iki 29 metų, verslo įregistravimo klausimais:

- Įmonės juridinės formos, jų pasirinkimas;
- Įmonės steigimas, registravimas.

Bei konsultacijos įregistravus verslą:

- Raštvedyba ir dokumentų tvarkymas;
- Darbo teisė;
- Sutarčių sudarymas;
- Parama verslui;
- Finansų apskaita;
- Licencijos, leidimai;
- Verslo finansavimas;
- Rinkodara;
- Verslo planavimas;
- Verslo plėtros galimybių vertinimas;
- Informacinių technologijų panaudojimas versle.

Per ataskaitinius metus pagal šį projektą buvo suteikta 348 val. konsultacijų, 9 asmenims iki 29 metų.

Iš viso per 2015 metus Centre buvo suteikta 403 val. konsultacijų, aptarnauta 164 asmenys.

6.2 Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre per 2015 metus buvo parengtas 25 dokumentų paketų (juridinių asmenų registravimui, pertvarkymui, likvidavimui ar reorganizavimui), iš jų pagal teisinės formas dokumentai buvo rengiami, šių formų juridiniams asmenims:

3.lentelė

UAB	ĮĮ	MB	Asociacija
10	2	11	2

Dokumentų paketai juridiniams asmenims buvo rengiami šioms procedūroms:

- Juridinio asmens steigimas – 21 vnt.
- Juridinio asmens pertvarkymas – 1 vnt.
- Įstatinio kapitalo didinimas - 3.

Aukščiau minėtas procedūras juridiniai asmenys gali atlikti pasirinktinai: su notaro pagalba arba elektroniniu būdu su elektroniniu/mobiliuoju parašu:

- Notaro tvirtintos procedūros - 22 vnt.
- Procedūros atliktos su el./mob. parašu per sistemą – 3 vnt.

6.3 Projektų, verslo planų rengimas, administravimas

Per ataskaitinius metus Centras taip pat rengė bei administravo verslo įmonių projektus.

Per 2015 metus parengtos projektų paraiškos:

- **2 paraiškos Lietuvos darbo biržai, priemonei Vietinių užimtumo iniciatyvų (VUI) skatinimas:**
 - „UAB „Nigror“ veiklos plėtra, teikiant statybos ir žemės ūkio technikos paslaugas“ – projekto vertė 29 700 eur. Sukurta darbo vietų – 2;
 - „UAB „Savas medis“ veiklos optimizavimas“ – projekto vertė 87500 Eur. Sukurta darbo vietų – 4;
- **4 paraiškos Lietuvos darbo biržai, priemonei Savarankiško užimtumo rėmimas, įkurtos 4 darbo vietos:**
 - Įkurtas „Bitininkystės ūkis“, klientas įsisteigė darbo vietą sau, projekto vertė – 12 000 Eur;
 - Įkurta darbo vieta mobiliuoje kebabinėje ant ratų, projekto vertė – 12 000 Eur;
 - Įkurta ekskavatoriaus mašinisto darbo vieta, projekto vertė – 12 000 Eur;

- Įkurta neįgaliojo darbo vieta, projekto vertė – 11403 Eur.

- **Administruoti – 4 projektai.**

Per 2015 metus iš viso buvo parengti 6 projektai - 2 VUI projektai ir 4 savarankiško užimtumo projektai, administruoti – 4 projektai.

6.4 Informacinių seminarų organizavimas

Per 2015 metus Centras surengė 11 informacinių seminarų verslininkams ir norintiems pradėti verslą asmenims, kuriuose iš viso apsilankė 225 dalyviai. Surengtų seminarų temos:

- Konsultacinės sesijos verslininkams apie ES paramos kvietimus;
- Informaciniai seminarai norintiems pradėti verslą;
- Smulčiojo ir vidutinio verslo subjektų ir fizinių asmenų informavimas ir konsultavimas franšizės srityje;
- ES struktūrinių fondų parama;
- Verslo pagrindai;
- Viešųjų pirkimų aktualijos;
- Verslumo skatinimas;
- Parama ir finansavimas verslui.

VII. CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE

7.1 Turistų aptarnavimo veikla

Iš viso 2015 metais Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau TVIC) sulaukė 2947 lankytojų. Šiais metais VšĮ Jurbarko TVIC apsilankė 137 turistais mažiau, nei 2014 metais. Vasaros sezono metu, pastebimas žymus turistų pagausėjimas, ypač turistų iš užsienio tai atspindi 1 pav.

4 lentelė. JTVIC lankytojų pasiskirstymas ketvirčiais 2015 metais.

	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.
Lietuviai	691	695	511	735
Užsieniečiai	24	37	234	20
Iš viso:	715	732	745	755

2015 metais Jurbarko TVIC iš viso apsilankė 315 keliautojų iš užsienio. Turistai atvyko iš Rusijos, Latvijos, Austrijos, Vokietijos, Italijos, JAV, Norvegijos, Švedijos, Nyderlandų, Prancūzijos ir Monako. Didžiąją dalį užsienio turistų sudarė vokiečiai – net 60 procentų. Svečių iš užsienio pasiskirstymas pateiktas 4 lentelėje. Iš viso atvykusių 2015 metais lankytojų skaičiaus Lietuvos

turistų sudaro 98 proc., o likusi dalis – 11 proc. – užsieniečiai. Beveik visi užsienio turistai, išskyrus Latvijos turistus, pavieniai ar grupelėmis, pravažiuoja Jurbarko rajoną savo transportu arba dviračiais.

2015 metais Jurbarko TVIC sklaidos būdai išliko tokie pat, kaip žodinė informacija, dalyvavimas parodose, renginių organizavimas, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdvėje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas.

Atvykę į Jurbarko TVIC turistai dažniausiai teiravosi apie Jurbarko krašto lankytinus objektus, taip pat juos domino reprezentaciniai rajono leidiniai, suvenyrai, domėjosi teikiamomis turizmo paslaugomis.

Atvykusieji į Jurbarko TVIC domėjosi Jurbarko Dvaro parko istorija, aktualijomis. Taip pat panorą pažiūrėti ir susipažinti su Jurbarko krašto istorija, kultūra.

Jurbarko TVIC taip pat dalyvavo tarptautinėje turizmo, laisvalaikio ir sporto parodoje „Adventur 2015“, kurioje Jurbarko kraštą pristatė bendradarbiaujant su Šakių, Kauno miesto ir Kauno rajono turizmo centrais. Didžiausias dėmesys buvo skiriamas 6P projektui¹.

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras baigė įgyvendinti projektą „Turizmo paslaugų plėtra Jurbarko krašto Mažojoje Lietuvoje, bendradarbiaujant kaimo bendruomenėms, verslininkams ir kitiems suinteresuotiems asmenims“ LEADER - 13 - Nemunas - 06 – 105, kuris savo veiklomis praplėtė turizmo paslaugų asortimentą Jurbarko rajono Mažojoje Lietuvoje.

7.2 Leidyba, suvenyrų gamyba

2015 m. Jurbarko TVIC išleido: 5000 vnt. leidinių (plėšomų žemėlapių „Valdovų keliu“), 4000 vnt. leidinių (plėšomų žemėlapių „Knygnešių keliais). Taip pat pakartotinai išleido 2000 vnt. dvaro parko lankstinukų.

7.3 Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas

Vykdydamas savo tiesioginę funkciją Jurbarko TVIC neatlygintinai parengė 27 atskiras ekskursijas-maršrutus grupėms. Taip pat sukūrė 5 turistinius paketus, kuriuose įtraukė lankytinus objektus, maitinimas, gido paslaugas, nakvynę (pagal poreikį).

2015 metais Jurbarko TVIC pravedė 12 edukacinių programų, apie Jurbarko kraštą, bei 4 edukacinius žaidimus „Atrask Dvaro parką“.

Taip pat parašė apie 3 lankytinus objektus (Panemunės, Raudonės pilis ir Jurbarko dvaro parką) straipsnius į internetinį puslapį www.manokrastas.lt, www.lrytas.lt.

¹ 6P projektas – tai bendras trijų rajonų (Jurbarko, Kauno, Šakių) projektas, kuris vadinasi „Pažink panemunių“. Jis apima 3 maršrutus – „Pramogauk panemuniuose“, „Dvarai ir Pily. „Pažink panemunių“, „Paragauk panemuniuose“.

2015 metais Jurbarko TVIC taip pat rengia „Jurbarko rajono turizmo rinkodara“ strategiją. Viso rengimo metu Centras teikia reikalingą informaciją apie lankytinus objektus, apgyvendinimo, maitinimo paslaugas bei Jurbarko rajone vykdomas pramogas.

Jurbarko TVIC taip pat prisidėjo prie projekto „Pasaulio žemaičių dienos 2016“, kurio metu pasiūlė dviejų dienų turistinę kelionę po Jurbarko kraštą.

7.4 Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais

Per 2015 m. Jurbarko TVIC surengė 6 oficialius susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, kurių metų buvo diskutuojama Centro veiklos klausimais, aptariamos turizmo paslaugų teikėjams išskylančios problemos ir galimi jų sprendimų būdai. Taip pat su turizmo paslaugų teikėjais buvo derinami visi su turizmo funkcija planuojami renginiai, kaip tarptautinis „Lietuvos žygeivių festivalis 2015“, „Miesto ir verslo dienos 2015“. Taip pat tokių susitikimų dėka pasiektas glaudesnis bendradarbiavimas su turizmo klasteriu „Jurbarko turai“.

7.5 Prekyba suvenyrais

Per 2015 m. Jurbarko TVIC pardavė:

- 12 vnt. magnetukų su Panemunės pilies herbu;
- 2 vnt. magnetukų su Jurbarko herbu;
- 2 mažas vėliavėles su Jurbarko rajono herbu;
- 10 vnt. leidinių „Jurbarkui – 750“, 4 vnt. leidinių „Lidija Meškaitytė“

VIII. CENTRO FINANSINĖ VEIKLA

Centro pajamos per 2015 metus, kartu su finansavimu iš įvairių šaltinių iš viso – 98515 Eur, iš jų: Finansavimo pajamos 62280 Eur, centro veiklos pajamos – 36235 Eur.

5 lentelė. Finansavimas

Eil. Nr	Finansavimas	Suma Eur
1	Finansavimas iš Jurbarko rajono savivaldybės t. sk.	53625
1.1	tiesioginei veiklai pagal sąmatą	46600
1.2	kompensacija už parko turizmo ir rekreacijos infrastruktūros plėtros projekto įgyvendinimą	5835
1.3	dalinė kompensacija euro įvedimo išlaidoms padengti	323
1.4	kompensacija VVG „Nemunas“ patalpų išlaikymui	900

1.5	kompensacija turizmo strategijos kūrimo išlaidoms	2100
2	Darbo vietų pagal viešųjų darbų įgyvendinimą finansavimas t. sk	4053
2.1	iš Jurbarko rajono savivaldybės	2844
2.2	iš Tauragės darbo biržos	1209
3	Kiti finansavimo šaltiniai (labdara ir parama)	37
4	Projektų finansavimas	4565
	Viso finansavimas:	62280

6 lentelė. Centro veiklos pajamų palyginamoji lentelė 2014 – 2015 m.

Eil. Nr.	Veiklos pajamos	2014 m. Eur	2015 m. Eur
1.	Renginių, mokymų, seminarų, kursų organizavimas	11839	8869
2.	Projekto pirmųjų verslo krepšelių (konsultacijų) suteikimo pajamos	9215	5830
3.	Pajamos už buhalterinės apskaitos paslaugas	4883	5458
4.	Projektų, verslo planų, steigimo dokumentų rengimas	1636	912
5.	Įrangos ir salės nuoma	3076	4379
6.	Biurų administravimo veikla	11442	9812
7.	Kelionių tarpininkavimo veikla	1057	831
8.	Turizmo paslaugų pajamos	-	-
9.	Kitos pajamos	369	144
	VISO:	43517	36235

7 lentelė. Centro veiklos sąnaudų lentelė 2015 m.

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudos	2015 m.
1.	Sąnaudos darbo užmokesčiui	60175
2.	Komandiruočių sąnaudos	317
3.	Komunalinių patarnavimų sąnaudos	7875
3.1	šildymas ir karštas vanduo	4690
3.2	vanduo ir nuotekos	496

3.3	elektros energija	2162
3.4	Kiti komunaliniai patarnavimai (inž tinklų priežiūra, šiukšlių išvežimas ir kt.)	527
4.	Biuro įrangos priežiūra	1207
5.	Renginių aptarnavimo sąnaudos	12032
6.	Ryšių ir pašto sąnaudos	1783
7.	Automobilio išlaikymo sąnaudos	1953
8.	Skelbimų ir reklamos sąnaudos	163
9.	Konsultantų ir lektorių sąnaudos	1666
10.	Kanceliarinių prekių	557
11.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos, atskaičius finansavimą	5632
12.	Kitos sąnaudos bendrosios ir administracinės sąnaudos t. sk.	9290
12.1	portalo statybos projektas, vykdymo priežiūra, ekspertizė ir kt. susijusios išlaidos	5835
12.2	auditas	500
12.3	centro įnašai projektų įgyvendinimui	1047
12.4	kitos išlaidos bendrosios ir administracinės sąnaudos(banko paslaugos, neatskaitomo PVM sąnaudos, civilinės atsakomybės draudimas, spaudos prenumerata, mažavertis inventorių ir kt.)	1908
Iš viso		102650

Centro veiklos rezultatas už 2015 metus – nuostolis 4135 Eur,

8 lentelė. Darbuotojų darbo užmokesčio ir su juo susijusios sąnaudos

Eil. Nr.	Išlaidos darbo užmokesčiui	2014 m.	2015 m.
1.	Priskaičiuotas darbo užmokestis	45289	45826
2.	Socialinis draudimas	14005	14157
3.	Garantinis fondas	91	92

Centro direktorės Gaivos Mačiulaitienės atlyginimas 2014 m. – 9545,48 Eur, 2015 m. - 10075,10 Eur

9 lentelė. Priskaičiuoto darbuotojų darbo užmokesčio ir su juo susijusių sąnaudų struktūra

1.	Jurbarko rajono savivaldybės lėšos	27337
2.	Tauragės teritorinės darbo biržos lėšos	1209
3.	Centro lėšos darbo užmokesčiui ir su juo susijusioms sąnaudoms	31629

10 lentelė. Darbuotojų darbo užmokestis 2015 m.

Eil. Nr.	Pareigos	Etatai	Pagr. darbo užmokestis	Vidutinis mėn.
1.	Direktorė	1	816,5	839,59
2.	Vyr. finansininkas	1	796	808,23
3.	Verslo vadybininkė	1	580	594,60
4.	Turizmo vadybininkė-vertėja (nuo 2015-06-16 vaiko auginimo atostogose)	1	574	614,77
5.	Turizmo vadybininkė (nuo 2015-06-15)	-	400	375
6.	Administratorė	1	551	503,58
7.	Valytoja	1	350	354,06
	Iš viso etatų:	6	6	6
	Darbuotojų skaičius:		6*	6*

* viena darbuotoja yra vaiko auginimo atostogose.

XI. VEIKLOS GERINIMO PERSPEKTYVOS

Jurbarko TVIC veiklos optimizavimas – ne vienkartinis, o kasdieninis nuolat vykstantis procesas.

Todėl įstaigoje turi būti sistemingai dirbama šiomis kryptimis:

1. viešosios paslaugos verslui,
2. viešosios paslaugos turizmui,
3. projektų, praplečiančių įstaigos veiklas rengimas ir jų įgyvendinimas.
4. komercinė veikla.

Tikimės, kad 2015 metais parengta turizmo plėtros strategija, teigiamai įtakos centro turizmo veiklos kryptingumą ir nurodys optimalias veiklos gaires.

Pasigendama kryptingo dalininko dėmesio viešųjų paslaugų verslui kryptčiai: konkrečių užduočių, nurodymų, siekiant gerinti Centro paslaugų teikimą verslo subjektams. Reikia užtikrinti glaudų bendradarbiavimą su įstaigos steigėju, rajone veikiančiomis asocijuotomis verslo struktūromis, įtraukiant juos į įstaigos veiklos planų rengimą. Paslaugų poreikiui aktualizuoti nuolat vykdyti klientų apklausas, analizuojant jų poreikius, lūkesčius.

Direktorė

Gaiva Mačiulaitienė