

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras

2014 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Turinys

I. BENDRA INFORMACIJA.....	- 4 -
II. DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS.....	- 5 -
III. DARBUOTOJŲ SKAIČIUS METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE	- 6 -
IV. CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI.....	- 7 -
V. BENDRA CENTRO VEIKLA	- 10 -
5.1 Mokymų organizavimas	- 11 -
5.2 Centro veiklos projektų rengimas, administravimas.....	- 11 -
5.3 Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse	- 12 -
5.4 Renginių, švenčių organizavimas.....	- 12 -
5.5 Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas.....	- 13 -
5.6 Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus	- 13 -
5.7 Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje	- 13 -
5.8 Apskaitos vedimas.....	- 14 -
5.9 Biurų administravimas.....	- 14 -
5.10 Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas.....	- 14 -
VI. CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE.....	- 15 -
6.1 Konsultavimas	- 15 -
6.2 Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas.....	- 16 -
6.3 Projektų, verslo planų rengimas, administravimas.....	- 17 -
6.4 Informacinių seminarų organizavimas	- 18 -
VII. CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE	- 19 -
7.1 Turistų aptarnavimo veikla.....	- 19 -
7.2 Leidyba, suvenyrų gamyba	- 21 -
7.3 Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas.....	- 21 -
7.4 Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais.....	- 21 -

7.5 Prekyba suvenyrais.....	- 22 -
VIII. CENTRO FINANSINĖ VEIKLA	- 23 -

I. BENDRA INFORMACIJA

2013 m. sausio 3 d. prie VšĮ Jurbarko verslo informacijos centro buvo prijungtas VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras, centras pakeitė pavadinimą, buveinės adresą ir nuo 2013 m. sausio 3 d. veikia kaip VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Centras), adresu Vydūno g. 19, Jurbarkas.

Atsižvelgdamas į rajono verslininkų, turizmo paslaugų teikėjų bei turistų poreikius ir reikalavimus, Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras teikia šias paslaugas:

- Konsultacijos verslo pradžios, juridinės formos pasirinkimo klausimais;
- Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų parengimas;
- Verslo planų, paraiškų rengimas ir administravimas;
- Konsultacijos verslo planų, projektų rengimo klausimais;
- Mokesčių gražinimas dirbusiems užsienyje;
- Turizmo informacijos teikimas;
- Leidinių apie Jurbarko kraštą ruošimas, platinimas;
- Turizmo paslaugų paketų rengimas, ekskursijų organizavimas;
- Kelionių pardavimas;
- Keltų, autobusų bilietų pardavimas;
- Dokumentų spausdinimo, kopijavimo, nuskaitymo, laminavimo, įrišimo paslaugos;
- Konferencijų salių nuoma, renginių administravimas;
- Biurų administravimo veikla;
- Prekyba suvenyrais, meno dirbiniais ir tautodailininkų gaminiais;
- Seminarų, mokymų organizavimas.
- Apskaitos vedimas juridiniams asmenims.

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras yra vienintelė įstaiga Jurbarko rajone teikianti konsultavimo, informacijos sklaidos, mokymų paslaugas esamiems ir potencialiems verslininkams, teikianti turizmo informaciją turistams.

Centro misija yra teikti informacinę ir praktinę pagalbą verslo subjektams, taip prisidedant prie naujų įmonių Jurbarko rajone kūrimo, rinkti, kaupti ir teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas rajone, lankomus objektus ir vietas, kultūros paveldą rajone, populiarinti Jurbarko kraštą.

II. DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS

Viešoji įstaiga Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas, teikiantis paslaugas verslo subjektams ir asmenims, planuojantiems jais tapti, turistams, turizmo paslaugų teikėjams bei kitoms įstaigoms ir organizacijoms.

Centro steigėjais buvo Jurbarko rajono savivaldybė ir rajono verslininkai. 2000 m. lapkričio 9 d. įstaigos dalininku tapo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savo įnašą į dalininkų kapitalą skyrusi ilgalaikiam turtui įsigyti.

2012 m. įstaigos kapitalą valdė Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir Jurbarko rajono savivaldybė. Tačiau 2012 m. rugsėjo 19 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1130 visos dalininko teisės perduotos Jurbarko rajono savivaldybei.

2013 metais vienintelis centro dalininkas buvo Jurbarko rajono savivaldybė.

2014 m. Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras gavo finansavimą iš vienintelio dalininko, **Jurbarko rajono savivaldybė 2014 metais centro veiklai skyrė 123 000 Lt.**

III. DARBUOTOJŲ SKAIČIUS METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre 2014 m. pradžioje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 6 darbuotojai, metų pabaigoje taip pat buvo 6 darbuotojai, darbuotojų kaitos nebuvo. Šiuo metu Centre, pagal neterminuotas darbo sutartis dirba 6 darbuotojai:

- Direktorė Gaiva Mačiulaitienė (dirba nuo 2004-01-05 iki šiol);
- Vyr. finansininkas Raimundas Babilius (dirba nuo 2012-04-16 iki šiol);
- Verslo vadybininkė – administratorė Skirmantė Brazauskienė (dirba nuo 2012-06-28 iki šiol);
- Turizmo administratorė – vertėja Joana Reinolcaitė (dirba nuo 2013-03-12 iki šiol);
- Administratorė Valda Beinarienė (dirba nuo 2010-07-20 iki šiol);
- Valytoja Rasmūtė Martinaitienė (dirba nuo 2004-10-27 iki šiol).

2014 metais pagal terminuotas darbo sutartis dirbo 4 aplinkos tvarkytojai, kurie buvo įdarbinti pagal Jurbarko rajono savivaldybės ir Lietuvos darbo biržos viešųjų darbų programą. Darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis 2014 metais:

- Centro pastatą supančio miesto parko teritorijos tvarkymo darbai – Donatas Andrijonas (dirbo nuo 2014-04-08 iki 2014-05-19);
- Centro pastatą supančio miesto parko teritorijos tvarkymo darbai – Viktoras Jucius (dirbo nuo 2014-05-26 iki 2014-07-25);
- Centro pastatą supančio miesto parko teritorijos tvarkymo darbai – Algimantas Šlėderis (dirbo nuo 2014-08-18 iki 2014-10-28);
- Centro pastatą supančio miesto parko teritorijos tvarkymo darbai – Edmundas Jokimaitis (dirbo nuo 2014-10-01 iki 2014-11-28).

IV. CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Bendra centro veikla	<i>Mokymų organizavimas</i>	7 mokymai	108 dalyviai
	<i>Centro veiklos projektų rengimas, administravimas</i>	Parengti 4, administruoti 3 veiklos projektai	-
	<i>Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse</i>	6 susitikimai su mokiniais, dviračių žygis, 3 seminarai istorine tematika, naujų legendų konkursas, 1 viktorina, 2 dailių amatų užsiėmimai	-
	<i>Renginių, švenčių organizavimas</i>	4 organizuoti renginiai, prisidėta prie 3 renginių organizavimo	-
	<i>Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas</i>	315 kartų	-
	<i>Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus</i>	44 tarpininkavimo sutartys	81 asmuo
	<i>Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje</i>	34 asmenys	34 asmenys
	<i>Apskaitos vedimas</i>	2 vnt.	2 juridiniai asmenys
	<i>Biurų administravimas</i>	8 biurai atskirose patalpose, iš viso 10 darbo vietų	10 juridinių asmenų
	<i>Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas</i>	1 internetinis puslapis	11300 lankytojų

		1 Facebook paskyra	478 sekėjų
Verslas	<i>Konsultavimas</i>	600 val.	51 asmuo
	<i>Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas</i>	24 paketai	24 juridiniai asmenys
	<i>Projektų, verslo planų rengimas, administravimas</i>	8 parengti projektai, 2 administruoti projektai	8 juridiniai asmenys
	<i>Informacinių seminarų organizavimas</i>	10 vnt.	204 dalyviai
Turizmas	<i>Turistų aptarnavimo veikla</i>	Turistai priimami Centre, aptarnaujami telefonu, el. paštu, viso aptarnauta 3084 turistų	3084 turistai
	<i>Leidyba, suvenyrų gamyba</i>	2000 vnt. sulankstomų atviručių armonikėlių, 1000 vnt. rajono žemėlapių, 7 informaciniai stendai, 8 informacinės nuorodos, 15 suvenyrų prototipų su Jurbarko krašto simbolika, iš viso pagaminta 43 vnt. suvenyrų	-
	<i>Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas</i>	Pilnai sudaryti 29 ekskursijų paketai turistų grupėms	29 grupės
	<i>Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais</i>	10 susitikimų su turizmo paslaugų teikėjais, dalyvavimas 3 naujų kultūrinio turizmo maršrutų kūrime	-
	<i>Prekyba suvenyrais</i>	Parduota 10 vnt. leidinių „Jurbarkui - 750“, 3 vnt. leidinių „Lida Meškaitytė“, 12 vnt. didelių vėliavų su Jurbarko	-

		herbu, 2 vnt. mažų vėliavėlių su Jurbarko herbu.	
--	--	--	--

V. BENDRA CENTRO VEIKLA

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Bendra centro veikla	<i>Mokymų organizavimas</i>	7 mokymai	108 dalyviai
	<i>Centro veiklos projektų rengimas, administravimas</i>	Parengti 4, administruoti 3 veiklos projektai	-
	<i>Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse</i>	6 susitikimai su mokiniais, dviračių žygis, 3 seminarai istorine tematika, naujų legendų konkursas, 1 viktorina, 2 dailių amatų užsiėmimai	-
	<i>Renginių, švenčių organizavimas</i>	4 organizuoti renginiai, prisidėta prie 3 renginių organizavimo	-
	<i>Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas</i>	315 kartų	-
	<i>Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus</i>	44 tarpininkavimo sutartys	81 asmuo
	<i>Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje</i>	34 asmenys	34 asmenys
	<i>Apskaitos vedimas</i>	2 vnt.	2 juridiniai asmenys
	<i>Biurų administravimas</i>	8 biurai atskirose patalpose, iš viso 10 darbo vietų	10 juridinių asmenų
	<i>Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas</i>	1 internetinis puslapis 1 Facebook paskyra	11300 lankytojų 478 sekėjų

5.1 Mokymų organizavimas

Per 2014 metus VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras suorganizavo 7 mokymus. Iš viso mokymuose dalyvavo 108 dalyviai. Mokymai buvo suorganizuoti šiomis temomis:

- Aktualių LR darbo kodekso pakeitimų 2014 metais taikymas, darbo sutarčių sudarymas ir jų turinio keitimas įvedus eurą Lietuvoje“ (25 dalyviai);
- Darbų saugos mokymai, 2 grupės (39 dalyviai);
- Priešgaisrinės saugos mokymai, 2 grupės (28 dalyviai);
- Anglų kalbos kursai, 40 ak. val. (9 dalyviai);
- Vokiečių kalbos kursai, 40 ak. val. (7 dalyviai).

5.2 Centro veiklos projektų rengimas, administravimas

Per 2014 m. Centras vykdė ir administravo 3 projektus.

„Jurbarko krašto aktyvaus rinkodaros modelio sukūrimas siekiant kaimo vietovių reprezentacijos“ LEADER-12-NEMUNAS-05-087, II etapas, paramos suma 7750,9 Eur . Vykdytos veiklos:

- Dviračių tako reklaminio filmuko kūrimas;
- Dviračių žygių organizavimas;
- Informacinių stendų ir dviračių tako ženklų – rodyklių maketavimas ir gamyba.

„Jurbarko miesto kultūrinis identitetas per 755 metų“, bendra projekto vertė 3216,52 Eur . Vykdytos veiklos:

- Edukaciniai dailiųjų amatų užsiėmimai (suvenyrai iš stiklo ir keramikos);
- Seminarų apie Jurbarko miesto istoriją vedimas (trys seminarai);
- Legendų konkurso „Seno miesto naujos legendos organizavimas.

„Turizmo paslaugų plėtra Jurbarko krašto Mažojoje Lietuvoje, bendradarbiaujant kaimo bendruomenėms, verslininkams ir kitiems suinteresuotiems asmenims“ LEADER-13-NEMUNAS-06-105, I etapas, paramos suma 11 129,53 Eur . Vykdytos veiklos:

- Edukacinės programos rekvizito: foto muliažo gamyba;
- Rūbų edukacinei programai siuvimas;
- Edukacinės programos scenarijaus parengimas;
- Edukacinei programai reikalingų leidinių leidyba.

Centras 2014 metais tai pat dalyvavo švietimo mainų paramos fondo Leonardo da Vinci tarptautiniame partnerystės projekte „Jaunimo bedarbystės mažinimas kulinarinio, ekologinio ir alternatyvių verslų kaimo vietovėse vystymo pagrindu“, „New Job-Opportunities for unemployed people in rural areas in thematic trails like culture, greenways and nutrition/food“.

5.3 Edukacinė veikla turizmo, verslo srityse

Centras Vykdo edukacinę veiklą turizmo ir verslo srityse, siekiant rajono gyventojus supažindinti su centro veikla, turizmo ir verslo aplinka.

- Per 2014 m. buvo surengti 6 susitikimai su rajono mokyklų mokiniais, kuriuose dalyvavo 172 asmenys. Penki susitikimai vyko Centre turizmo tema, jų metu mokiniai susipažino su Centro veikla, Jurbarko kraštu, rajono bei miesto istorija. Vienas susitikimas vyko Smalininkų technologijų ir verslo mokykloje, jo metu buvo pristatoma Centro veikla, verslo situacija regione ir rajone, verslo kūrimo ir plėtros galimybės;
- Centras organizavo dviračių žygį į Smalininkus, kurio metu buvo pristatoma šio miestelio istorija, lankomi lankytini objektai, išbandomos turizmo paslaugos, 98 dalyviai;
- Centras organizavo seminarų trilogiją Jurbarko miesto istorine tematika „Jurbarkas istorijos labirintuose“, „Jurbarko istorija. Legendos ir dokumentų puslapiai“, „Ką byloja senieji Jurbarko statiniai ir gatvės“;
- Legendų konkursas „Seno miesto naujos legendos“, dalyvavo 13 mokinių;
- Viktorina „Kiek pėsčiųjų tiltelių per Imsrę yra Jurbarko mieste?“;
- Edukaciniai dailiųjų amatų užsiėmimai (suvenyrai iš stiklo ir keramikos), dalyvavo 30 asmenų, buvo sukurti suvenyrai iš molio ir stiklo su Jurbarko miesto atributika.

5.4 Renginių, švenčių organizavimas

Per 2014 metus Centras organizavo 4 renginius:

- **Konkursas „Geriausios Jurbarko rajono įmonės 2013“** vyko 2014 m. sausio 17 d., konkursas rengiamas nuo 2004 metų ir buvo surengtas 10 – tą kartą. Konkurso metu, už 2013 metų darbo rezultatus buvo apdovanotos 6 Jurbarko rajono verslo įmonės. Jurbarko rajono verslininkams surengtas koncertas.
- **Šventė „Jurbarko miesto ir verslo dienos 2014“** vyko 2014 m. gegužės 3 dieną, centras šventę rengia nuo 2000 metų, šventė buvo surengta 14 – tą kartą. Šventės metu vyko amatininkų mugė (258 dalyviai iš visos Lietuvos), verslo parodoje dalyvavo 36 jurbarkiečiai (fiziniai ir juridiniai asmenys) pristatinėję ir pardavinėję savo prekes ar paslaugas.

- Akcija „Kalėdos parke“, pėsčiųjų žygis „Nykštukų karavano“ 2014 m. gruodžio 19-20 d. centras miesto parke surengė Kalėdinę mugę, vaikučių laukė papuošta kalėdinė eglutė, Kalėdų senelis ir dovanėlės. Pėsčiųjų žygyje „Nykštukų karavano“ gruodžio 20 d. dalyvavo 67 dalyviai.

2014 metais centras taip pat prisidėjo prie trijų renginių organizavimo, buvo atsakingas už festivalio „Pilies aidas“, miesto šventės „Jurbarkui 755“ amatininkų mugių organizavimą bei prisidėjo prie tarptautinio pėsčiųjų žygio festivalio organizavimo.

5.5 Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras 2014 metais siūlė 4 salių nuomos ir aptarnavimo paslaugas konferencijoms, seminarams, dalykiniams susitikimams ir kt. 2 konferencijų salės (100 ir 20 sėdimų vietų) buvo nuomojamos Dariaus ir Girėno gatvėje ir 2 salės - 30 sėdimų vietų ir bendro ploto pastogės patalpos – buvo nuomojamos ir aptarnaujamos Vydūno g. 19. **Per 2014 metus konferencijų salių užimtumas buvo ne mažas – 315 kartai.**

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras konferencijų sales ne tik nuomojo, bet ir remiantis Jurbarko rajono savivaldybės priimtais sprendimais nemokamai patalpomis leido naudotis Jurbarko rajono verslininkų organizacijai, Trečiojo amžiaus universitetui ir Jurbarko švietimo centrui.

5.6 Tarpininkavimas parduodant keliones, keltų, lėktuvų bilietus

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre galima įsigyti įvairių kelionių informacinių leidinių bei katalogų, parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų bilietai.

Per 2014 metus buvo atlikti 44 pardavimai:

- 19 turistinių kelionių (38 asmenys);
- 20 keltų bilietų (38 asmenys);
- 5 lėktuvo bilietai (5 asmenys).

5.7 Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje

Centras teikia paslaugas dirbusiems užsienyje ir norintiems susigrąžinti mokesčius, turi bendradarbiavimo sutartį su UAB RT Tax ir atlieka pirminę dokumentų užpildymo funkciją. **Per 2014 metus buvo aptarnauti 34 klientai (užpildyti dokumentai norintiems susigrąžinti pajamų mokesčio permokas ir išsiųsti partneriui UAB RT Tax tolimesnei procedūrai).**

5.8 Apskaitos vedimas

2014 metais Centras apskaitos vedimo paslaugas teikė 2 klientams: VšĮ Jurbarko rajono psichikos sveikatos centrui ir Lions klubų asociacijai.

5.9 Biurų administravimas

Centras ES struktūrinių fondų lėšomis yra įrengęs 8 biurus (biuruose iš viso yra 10 atskirų darbo vietų). Biuruose yra visa reikiama įranga ir baldai. **2014 metais biurų nuomos paslaugomis naudojami 10 juridinių asmenų.**

5.10 Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas

Centras nuolat administruoja savo internetinį puslapį www.jurbarkas.info ir Facebook profilio paskyrą. Internetiniame puslapiuose ir Facebook paskyroje skelbiama turistams bei verslininkams aktuali informacija, centro naujienos, planuojami renginiai. Nuo 2014 m. birželio 23 d. (nuo šios dienos svetainėje patalpinta lankytojų apskaitos programėlė) svetainėje www.jurbarkas.info apsilankė 11300 lankytojų, vidutiniškai per dieną svetainėje apsilanko 63 lankytojai. Centro Facebook paskyra turi 478 sekėjus.

VI. CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE

Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį yra bendras ūkio subjektų skaičius rajone. Lietuvos statistikos departamento duomenimis, **2014 metais rajone buvo 500 veikiančių ūkio subjektų, 2015 metų pradžioje 426 veikiančios ūkio subjektai.** Pagrindinės Centro veiklos teikiant pagalbą verslo subjektams ir įgyvendinant rajono SVV plėtros programą:

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Verslas	<i>Konsultavimas</i>	600 val.	51 asmuo
	<i>Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas</i>	24 paketai	24 juridiniai asmenys
	<i>Projektų, verslo planų rengimas, administravimas</i>	8 parengti projektai 2 administruoti projektai	8 juridiniai asmenys
	<i>Informacinių seminarų organizavimas</i>	10 vnt.	204 asmenys

6.1 Konsultavimas

Centre verslininkams arba norintiems pradėti verslą nuolat teikiamos konsultacijos, jos teikiamos centre žodžiu arba nuotoliniu būdu el. paštu, telefonu. Dažniausios konsultacijų temos:

- Verslo pradžia (įmonės juridinės formos parinkimas, įmonės steigimo dokumentų parengimas, su verslo vykdymu susiję mokesčiai);
- Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo, reorganizavimo dokumentų rengimas (šioje srityje Centras teikia ne tik konsultacijas, bet ir parengia reikiamų dokumentų paketus);
- Finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba);
- ES struktūrinių fondų finansavimo galimybių, informacijos paieškos ir jos valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas).

Šių konsultacijų trukmė vienam asmeniui iki 1 val. Šiais klausimais per ataskaitinius 2014 metus Centre buvo suteikta 50 val. konsultacijų, aptarnauta 50 asmenų.

Nuo 2014 m. liepos mėn. Centras pradėjo įgyvendinti projektą „Pradedančių verslininkų konsultavimo paslaugos“, kurio pagrindinis tikslas – teikiant konsultacijų, mokymų ir biuro paslaugas nemokamai jaunimui (iki 29 metų), padėti jiems įsitvirtinti verslo aplinkoje, projektas tesis iki 2015 metų rugpjūčio mėn. Centras pagal šią programą projektus vykdė ir ankstesniais (2012 ir 2013) metais, tačiau tuomet paslaugos galėjo būti teikiamos visiems nepriklausomai nuo amžiaus. 2014 metais atsirado nauja sąlyga, jog paslaugos pagal šį projektą gali būti teikiamos tik jaunimui, t. y. asmenims iki 29 metų. Projekto metu konsultacijos teikiamos asmenims iki 29 metų, verslo įregistravimo klausimais:

- Įmonės juridinės formos, jų pasirinkimas;
- Įmonės steigimas, registravimas.

Bei konsultacijos įregistravus verslą:

- Raštvedyba ir dokumentų tvarkymas;
- Darbo teisė;
- Sutarčių sudarymas;
- Parama verslui;
- Finansų apskaita;
- Licencijos, leidimai;
- Verslo finansavimas;
- Rinkodara;
- Verslo planavimas;
- Verslo plėtros galimybių vertinimas;
- Informacinių technologijų panaudojimas versle.

Per ataskaitinius metus pagal šį projektą buvo suteikta 550 val. konsultacijų, 11 - ai asmenų iki 29 metų.

Iš viso per 2014 metus Centre buvo suteikta 600 val. konsultacijų, aptarnauta 61 asmuo.

6.2 Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas

Per 2014 metus Jurbarko rajone įregistruota 40 naujų ūkio subjektai, išregistruota 38 ūkio subjektų. Didžioji dalis įregistruotų juridinių asmenų – verslo įmonės:

- 19 uždarytųjų akcinių bendrovių;
- 11 mažųjų bendrijų;
- 2 viešųjų įstaigų;
- 8 asociacijos.

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre per 2014 metus buvo parengtas 24 dokumentų paketų (juridinių asmenų registravimui, pertvarkymui, likvidavimui ar reorganizavimui), iš jų pagal teisinės formos dokumentai buvo rengiami, šių formų juridiniams asmenims:

- 6 UAB;
- 2 IĮ;
- 9 MB;
- 5 asociacijoms;
- 1 daugiabučių namų savininkų bendrijai;
- 1 VšĮ.

Dokumentų paketai juridiniams asmenims buvo rengiami šioms procedūroms:

- Juridinio asmens steigimas – 17 vnt.
- Juridinio asmens pertvarkymas – 6 vnt.
- Juridinio asmens – likvidavimas – 1 vnt.

Aukščiau minėtas procedūras juridiniai asmenys gali atlikti pasirinktinai: su notaro pagalba arba elektroniniu būdu su elektroniniu/mobiliuoju parašu:

- Notaro tvirtintos procedūros - 11 vnt.
- Procedūros atliktos su el./mob. parašu per sistemą – 13 vnt.

6.3 Projektų, verslo planų rengimas, administravimas

Per ataskaitinius metus Centras taip pat rengė bei administravo verslo įmonių projektus.

Per 2014 metus parengtos projektų paraiškos:

- **5 paraiškos Lietuvos darbo biržai, priemonei Vietinių užimtumo iniciatyvų (VUI) skatinimas:**
 - „Rolando alksnio UAB teikiamų transporto paslaugų plėtra“ – projekto vertė 109 500 Lt, kuriamų darbo vietų skaičius - 2;
 - „UAB Autorovika paslaugų plėtra įdarbinant automechaniką“ – projekto vertė 58 099 LT, kuriamų darbo vietų skaičius – 1;

- „UAB Eglėšakis veiklos optimizavimas“ – projekto vertė 247 814 LT, kuriamų darbo vietų skaičius - 6;
- „Laivų (jachtų, katerių, valčių) jūrinės faneros bei nestandartinių baldų gamybos plėtra“ – projekto vertė 122 622 Lt, kuriamų darbo vietų skaičius – 2;
- „Aktyvaus laisvalaikio, poilsio ir sveikatingumo paslaugų plėtra“ – projekto vertė 125 000 LT, kuriamų darbo vietų skaičius – 2.
- **1 paraiška Lietuvos darbo biržai, priemonei savarankiško užimtumo rėmimas** įkurta „Silvijos masažo klinika“, klientė įsisteigė darbo vietą sau, projekto vertė 38 961 Lt.
- **2 paraiškos Jurbarko kredito unijai, Verslumo skatinimo fondui:**
 - Įkurta gyvūnų maisto ir kitų prekių parduotuvė, klientė įsikūrė darbo vietą sau, projekto vertė 10 000 Lt;
 - Įkurta šunų kirpykla, klientė įsikūrė darbo vietą sau, projekto vertė 11 000 Lt.

Per 2014 metus iš viso buvo parengti 8 projektai, administruoti 2 projektai, 1 VUI projektas („Rolando alksnio UAB teikiamų transporto paslaugų plėtra“) ir 1 savarankiško užimtumo projektas („Silvijos masažo klinika“).

6.4 Informacinių seminarų organizavimas

Per 2014 metus Centras surengė 10 informacinių seminarų verslininkams ir norintiems pradėti verslą asmenims, kuriuose iš viso apsilankė 204 dalyviai. Surengtų seminarų temos:

- Verslumo skatinimas;
- Informacija norintiems pradėti verslą;
- Parama ir finansavimas verslui;
- ES struktūrinių fondų parama;
- Informacija verslininkams dėl euro įvedimo.

VII. CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Turizmas	<i>Turistų aptarnavimo veikla</i>	Turistai priimami Centre, aptarnaujami telefonu, el. paštu	3084 turistai
	<i>Leidyba, suvenyrų gamyba</i>	2000 vnt. sulankstomų atviručių armonikėlių, 1000 vnt. rajono žemėlapių, 7 informaciniai stendai, 8 informacinės nuorodos, 15 suvenyrų prototipų su Jurbarko krašto simbolika, iš viso pagaminta 43 vnt. suvenyrų	-
	<i>Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas</i>	Pilnai sudaryti ekskursijų paketai turistų grupėms	29 grupės
	<i>Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais</i>	10 susitikimų su turizmo paslaugų teikėjais, dalyvavimas 3 naujų kultūrinio turizmo maršrutų kūrime	-
	<i>Prekyba suvenyrais</i>	Parduota 10 vnt. leidinių „Jurbarkui - 750“, 3 vnt. leidinių „Lida Meškaitytė“, 12 vnt. didelių vėliavų su Jurbarko herbu, 2 vnt. mažų vėliavėlių su Jurbarko herbu.	-

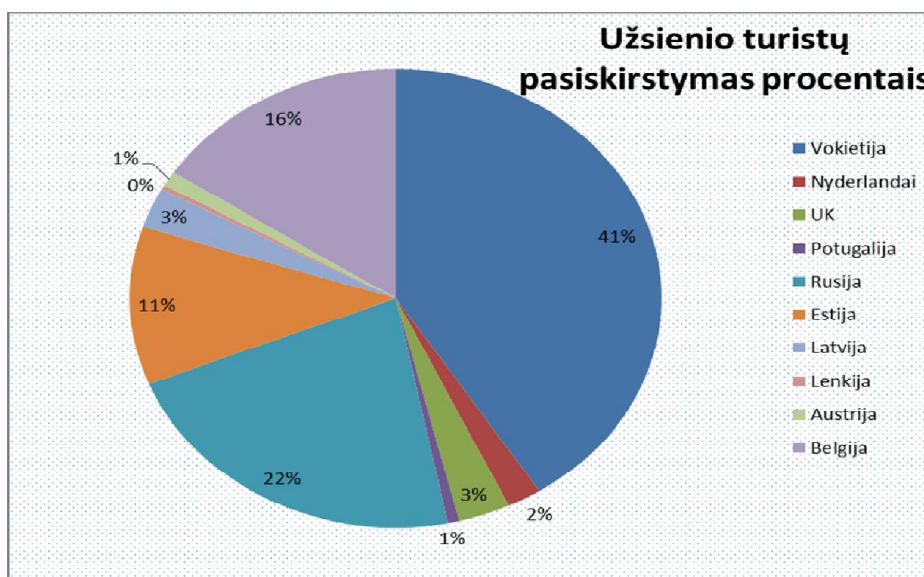
7.1 Turistų aptarnavimo veikla

Iš viso 2014 metais Jurbarko TVIC sulaukė 3084 lankytojų. Šiais metais VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre (TVIC) apsilankė 98 turistais daugiau, nei praėjusiais 2013 metais. Ryškus lankytojų pagausėjimas pastebimas vasaros sezono metu. Nors šių metų

turistų padidėjo nežymiai, informacijos apie Jurbarko TVIC sklaidos būdai, tokie kaip žodinė informacija, dalyvavimas parodose, renginių organizavimas, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdvėje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas, buvo naudojami ir šiemet. Didelio dėmesio sulaukė trys reklaminiai filmukai apie Jurbarko kraštą, kuriuos peržiūrėjo daugiau nei 17 tūkst. internautų.

Lyginant su praėjusiais 2013 metais, 2014 metų vasaros mėnesiais Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras sulaukė tiek pat lankytojų, o ypač ryškus pagausėjimas rugpjūčio mėnesį, kada buvo organizuojama daug veiklų, tarp jų ir šventė „Jurbarkui 755“ Jurbarko dvaro parke, tad į šią teritoriją šis renginys sutraukė ne tik daug turistų, bet ir daug vietinių žmonių. 2013 m. labai ryškiai matomas sezoniškumas, tuo tarpu 2014 m. turistų srautai pasiskirstę tolygiai.

2014 metais Jurbarko TIC iš viso aplankė 286 keliautojai iš užsienio. Turistai atvykę iš Rusijos, Lenkijos, Austrijos, Didžiosios Britanijos, Nyderlandų, Vokietijos, Portugalijos, Estijos, Latvijos, Belgijos. Didžiąją dalį užsienio turistų sudaro vokiečiai – net 41 procentas. Svečių iš užsienio pasiskirstymas procentais pateiktas diagramoje (1 pav.). Iš viso atvykusių 2014 metais lankytojų skaičiaus Lietuvos turistai sudaro 90,7 proc., o likusi dalis – 9,3 proc. – užsieniečiai. Beveik visi užsienio turistai, pavieniai ar grupėmis, pravažiuoja Jurbarko rajoną savo transportu ar dviračiais.



1 pav. Atvykusių užsienio turistų pasiskirstymas šalimis

Atvykę į Turizmo ir verslo informacijos centrą turistai dažniausiai teiravosi apie Jurbarko krašto lankytinas vietas, taip pat juos domino reprezentaciniai rajono leidiniai, turistai rikosi turizmo informaciją apie Jurbarko rajoną ir aplinkinius rajonus, domėjo rajone teikiamomis turizmo

paslaugomis. Atvykusius į centrą ypač domino aplinka ir pastatai, kur pats Centras įsikūręs, turistai mielai klausėsi ir domėjosi Jurbarko dvaro istorija ir aktualijomis.

Centras dalyvavo tarptautinėje turizmo, laisvalaikio ir sporto parodoje „Adventur 2014“; kurioje pristatė lankytinus objektus, turizmo paslaugas, savo veiklą. Parodos dalyvius Jurbarko krašto stendas traukė dėl turtingos ekspozicijos, kuria kaip parodos partneris rūpinosi Smalininkų senovinės technikos muziejus.

Centras dalyvavo kuriant su turizmo infrastruktūros gerinimu ir naujų paslaugų atsiradimu susijusių Jurbarko rajono savivaldybės užsakytų galimybių studijų (Jurbarko rajono turistinio kelio parengimo galimybių studija, Jurbarko karjero pritaikymo turizmui galimybių studija, Smalininkų vandens uosto plėtra) rengimo procese.

7.2 Leidyba, suvenyrų gamyba

2014 m. Centras išleido 2000 vnt. leidinių (sulankstoma atvirukų armonikėlė) bei 1000 vnt. sulankstomų viso rajono žemėlapių lietuvių, anglų, vokiečių kalbomis. Taip pat rūpinosi 7 didelių informacinių stendų leidybos ir montavimo darbais visame rajone, bei aštuonių informacinių rodyklių gamyba ir montavimu panemunės dviračių take. Centras taip pat teikė informaciją ir vaizdinę medžiagą leidžiant leidinius „Jurbarkas – turizmo kraštas“ bei „Jurbarko dvaras. Vakar ir šiandien“. Centras rūpinosi publikacija „Kelionės ir pramogos“ leidinyje Keliuokime po Lietuvą, finansavo atskiro straipsnio rengimą, foto medžiagos publikavimą leidinio viršelyje.

2014 metais projekto „Jurbarko miesto identitetas per 755 m.“ metu buvo sukurta 15 suvenyrų prototipų su Jurbarko miesto ir krašto simbolika ir pagaminta 43 vnt. suvenyrų iš stiklo ir molio.

7.3 Tarpininkavimas organizuojant turistines ekskursijas

Vykdydamas savo tiesioginę funkciją Centras neatlygintinai parengė **29 atskiras ekskursijas-maršrutus grupėms.** Rengiant pasiūlymą grupei įtraukiami lankytini objektai, turizmo paslaugos, maitinimas, nakvynė (pagal poreikį), gido paslaugos.

7.4 Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų tiekėjais

Per 2014 m. Centras surengė 10 susitikimų su turizmo paslaugų tiekėjais, buvo diskutuojama Centro veiklos klausimais, aptariamoms turizmo paslaugų tiekėjams iškylančios problemos ir galimi jų sprendimo būdai. Su turizmo paslaugų tiekėjais buvo derinami visi su turizmo funkcija planuojami renginiai, kaip „Žygeivių festivalis 2014“, „Miesto ir verslo dienos 2014“. Tai pat tokių

susitikimų ir informacinių renginių dėka, **Jurbarko rajone buvo sukurtas turizmo klasteris „Jurbarko turai“.**

2014 metais Centras taip pat dalyvavo tinkliniame vietos veiklos grupių (Jurbarko, Šakių, Kauno rajonų) parengtame ir įgyvendinamame projekte „6P“. Centras projekto vykdymo metu teikė turizmo, kultūrinę, istorinę informaciją, praktines konsultacijas, padėjo formuoti 3 naujus kultūrinio turizmo per Jurbarko, Šakių ir Kauno rajonus maršrutus bei atrinkti maršrutams tinkamus Jurbarko rajono turizmo paslaugų teikėjus.

7.5 Prekyba suvenyrais

Per 2014 m. Centras pardavė 10 vnt. leidinių „Jurbarkui - 750“, 3 vnt. leidinių „Lida Meškaitytė“. Taip pat Centras Jurbarko miesto jubiliejaus proga užsakė ir pardavė 12 vnt. didelių vėliavų su Jurbarko rajono herbu ir 2 vnt. mažų vėliavėlių su Jurbarko rajono herbu.

VIII. CENTRO FINANSINĖ VEIKLA

Centro pajamos per 2014 metus, kartu su finansavimu iš įvairių šaltinių iš viso - 348 514,67 Lt, iš jų centro veiklos pajamos - 153 555,47 Lt.

2014 metais gautas tiesioginis finansavimas iš Jurbarko raj. savivaldybės viso - 147 819,12 Lt, iš jų 123 000 Lt tiesioginiai veiklai, 15 000 Lt kompensacija už pastato Vydūno g. 19 antrojo aukšto remontą, 2 075 Lt kompensacija už dalyvavimą parodoje Adventur, 7 744,12 Lt kompensacija už standų pastatymą.

Jurbarko rajono savivaldybės finansavimas darbo vietoms pagal viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį - 4641,86 Lt.

Tauragės teritorinės darbo biržos darbo vietų finansavimas – 6 961,34 Lt.

Gautas įvairių projektų finansavimas - 35 336,56 Lt.

Centro veiklos pajamas per 2010 – 2014 m.:

Eil. Nr.	Veiklos pajamos	2010 m. suma, Lt	2011 m. suma, Lt	2012 m. suma, Lt	2013 m. suma, Lt.	2014 m. suma, Lt.
1.	Renginių, mokymų, seminarų, kursų organizavimas	16200,00	37535,00	32185	43616,08	40 876,56
2.	Projekto pirmųjų verslo krepšelių (konsultacijų) suteikimo pajamos	0,00	68963,70	165015	209829,50	31 818,18
3.	Pajamos už buhalterinės apskaitos paslaugas	5443,00	12300,00	16488	14876,04	16 859,45
4.	Projektų, verslo planų, steigimo dokumentų rengimas	10443,00	10048,00	1806	3279,83	5 649,11
5.	Įrangos ir salės nuoma	31539,00	20082,90	7750	13543,06	10 619,61
6.	Biurų administravimo veikla	40852,00	37705,00	39200	46614,20	39 507,93
7.	Kelionių tarpininkavimo veikla	9511,59	4022,42	2830	1029,13	3 650,60
8.	Turizmo paslaugų pajamos	-	-	-	991,74	-
9.	Kitos pajamos	27936,41	5119,51	11674	874,45	1274,41
Iš viso		153 555,47				

Centro sąnaudos 2014 metais –374796,41 Lt lentelėje 2014 metų pagrindinės centro sąnaudos:

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudos	2014 m. suma, Lt.
1.	Sąnaudos darbo užmokesčiui (atskaičiavus gautą finansavimą iš įvairių šaltinių)	113 992,19
2.	Komandiruočių sąnaudos	3110,50
3.	Komunalinių patarnavimų sąnaudos	33 566,60
4.	Leidinių ir spaudinių sąnaudos	654,29
5.	Renginių aptarnavimo sąnaudos	35 693,35
6.	Ryšių sąnaudos	6 645,63
7.	Automobilio išlaikymo sąnaudos	6 187,77
8.	Skelbimų ir reklamos sąnaudos	1 433,86
9.	Konsultantų ir lektorių sąnaudos	3 003,97
10.	Kanceliarinių prekių, biuro įrangos priežiūros sąnaudos	7 398,60
11.	Kitos sąnaudos (įskaitant kompensuotas sąnaudas)	163109,65
Iš viso		374796,41

Finansinės veiklos ataskaitos kitų išlaidų, t. sk. dalinai, kompensuotų, iššifravimas (11 eilutė)

	Išlaidų pavadinimas	Suma	Gauta	Rezultatas
1	Projekrų finansavimas	44688,20	35336,56	-9351,64
2	Remonto savikainos nusidėvėjimas (kompensuojamos)	26761,32		
3	IT nusidėvėjimo sąnaudos (kompensuojamos)	22845,54		
4	Kito IT nusidėvėjimo sąnaudos	23755,05		
5	"Senamiesčio projektai"	2420,00		
6	"Rivilės" programos € įvedimui, mokymai ir kt.	2868,14		
7	Mažavertis inventorių, ūkinės ir kt. medžiagos	9137,11		
8	Banko paslaugos	866,59		
9	Nepriklausomas auditas	1600,00		
10	Apsauga, šilum. punkto priežiūra	807,96		
11	Mokėjimai Registrų centrui	853,98		
12	Periodikos prenumerata	383,80		
13	A/m lizingo palūkanos	133,07		

14	Neatskaitomo PVM sąnaudos	410,24		
15	Delspinigiai, netipinės sąnaudos, nuosoliai	627,11		
16	Pardavimų savikaina	1915,23		
17	Seminarai, mokymai	470,00		
18	Kitos, dalinai kompensuotos sąnaudos (stendų pastatymui, dalyvavimui parodose ir renginiuose, darbo vietų finansavimui viešiesiems darbams ir kt.)	22566,31		
	VISO	163109,65		

Priskaičiuotas darbuotojų darbo užmokestis ir su juo susijusios sąnaudos – 205 493,39 Lt.

Darbuotojams priskaitytas darbo užmokestis – 156 372,27 Lt.

Iš jų direktorei Gaivai Mačiulaitienei – 32958,65 Lt. Priedai direktorei per 2014 m. neskaičiuoti. Direktorės darbo užmokestis 2624 Lt.

Priskaičiuoto darbuotojų darbo užmokesčio ir su juo susijusių sąnaudų struktūra	
Priskaičiuotas darbuotojų darbo užmokestis ir su juo susijusios sąnaudos (Lt) iš viso:	205 493,39
<i>Iš jo kompensuota Jurbarko rajono savivaldybės</i>	<i>84 539,86</i>
<i>Iš jo kompensuota Tauragės teritorinės darbo biržos</i>	<i>6 961,34</i>
<i>Centro lėšos darbo užmokesčiui ir su juo susijusioms sąnaudoms</i>	<i>113 992,19</i>

Direktorė

Gaiva Mačiulaitienė